

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 1»

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор МБОУ «СОШ № 1»  
Болтунова В.П.  
« 02 » « 09 » 2019 год



**РЕКОМЕНДОВАНА:**

НМС МБОУ «СОШ № 1»  
Кондратьева И.В.  
« 30 » августа 2019 год

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«Пресс-центр «ДеГа»»**

Возраст обучающихся: 11 – 17 лет  
Срок реализации: 3 года  
Направленность: культурологическая

Составитель:

Гусев Артем Владимирович, педагог  
дополнительного образования МБОУ  
СОШ № 1» на основе программы  
Шеяновой Людмилы Леонидовны,  
педагог дополнительного образования  
высшей категории Тутаевской средней  
школы

**Г. Гусь-Хрустальный**  
2019 год

## Пояснительная записка

Дополнительное образование расширяет возможности детей и подростков в получении знаний, умений и навыков, которые позволят успешно адаптироваться в социальной среде, сделать правильный выбор будущей профессии, развить и реализовать творческий потенциал. В связи с этим возникла идея создания дополнительной образовательной программы «Пресс-центр “ДеГа”», которая способствует совершенствованию форм речевой деятельности, осознанному выбору профессии, развитию творческой инициативы детей и подростков.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, даёт возможность ребёнку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не даёт возможность просто транслировать полученный объём знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребёнка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определённых умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Программа «Пресс-центр “ДеГа”» построена на основе личностно-ориентированного и деятельностного подходов, способствует развитию мотивации обучающихся к познанию и творчеству, их самопознанию, личностному и профессиональному самоопределению.

Программа «Пресс-центр “ДеГа”» знакомит обучающихся с разновидностями информации, способами её отбора и анализа, включает основные понятия о средствах массовой информации, характеристику деятельности печатных и электронных СМИ.

На начальном этапе даются представления о жанрах журналистики, об истории издания газет, журналов, о возможностях и особенностях средств массовой информации. Далее изучаются формы и методы работы над созданием детской газеты. На каждом занятии решается теоретическая задача, выполняется практическое задание.

Программа позволяет раскрыть способности и возможности каждого обучающегося, обеспечивает навыками, необходимыми во взрослой жизни. В результате обучения «юный журналист» должен уметь анализировать информацию, устанавливать причинно-следственные связи, делать обобщения, доказательно излагать материал, самостоятельно применять полученные знания, пополнять их и систематизировать.

Чем раньше будет сформирована способность отбора и систематизации информации, тем успешнее ребёнок будет действовать в любой предметной области, используя своё умение находить, обрабатывать и применять учебный материал.

Программа «Пресс-центр “ДеГа”» формирует умение писать, наблюдать, фиксировать, систематизировать материал. Сведения об истории журналистики позволяют расширить запас знаний историко-научными фактами.

Таким образом, педагогическая ценность данной программы состоит в том, что даёт обучающимся возможность:

- познакомиться с новой интересной деятельностью, новыми знаниями;
- развивать устную и письменную речь;

- научиться собирать, обрабатывать и распространять информацию;
- расширять свои представления о жизни общества;
- научиться навыкам общения со сверстниками;
- повысить свою самооценку и личностный статус в детском коллективе;
- определить свои жизненные взгляды и ценности;
- в процессе создания газеты, участия в опросах, акциях приобрести своеобразный практический и социальный опыт.

Программа рассчитана на три года обучения. Возрастной диапазон – дети от 11 до 17 лет. Младшие группы охватывают детей 11 – 12 лет, средние – 13 – 14, старшие – 15 – 17 лет.

Нижняя граница возраста обусловлена тем, что в настоящее время возрос интерес обучающихся начальной школы к такой познавательной сфере деятельности, как журналистика, где есть возможность собирать интересный материал, выпускать классную газету, рассказывать сверстникам о том, что их интересует и волнует.

Подросткам образовательная программа «Пресс-центр “ДеГа”» предлагает интересные формы деятельности, позволяющие участвовать в социальных акциях, проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические газеты.

Обучающиеся старших классов, определяющие будущую профессию, находят в образовательной программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей.

Этапы реализации программы (обучающий, развивающий, творческий) совпадают с годами обучения. Дети независимо от возраста проходят эти этапы. Занятия по программе могут проводиться в смешанной группе с использованием индивидуального и дифференцированного подходов.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа. Всего за год 80 часов.

Программа является адаптированной, так как разработана на основе ряда источников. При разработке программы был проанализирован опыт работы педагогов в данной сфере: программа В.А. Горобченко «Школа юных журналистов имени Н. Островского» Ярославского городского Центра внешкольной работы, дополнительная образовательная программа детского объединения пресс-клуб «Журналистика. Реклама. Социология» В. Ю. Бобровницкой, педагога ГОУ ЯО «Центра детей и юношества», дополнительная образовательная программа «Основы журналистики и организации коммуникаций» Д.А. Сизовой, педагога дополнительного образования Ярославского городского Центра внешкольной работы.

Программа корректируется исходя из анализа потребностей обучающихся и диагностики результативности изучения ими определенных тем.

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации в газете, участие в конкурсах и творческие задания). Для диагностики образовательных результатов используются тесты, проверочные задания, кроссворды. Итоговый контроль на каждом этапе предусматривает выпуск газеты и своеобразный творческий отчет в форме её презентации.

Основными формами представления результатов по данной дополнительной образовательной программе является регулярный выпуск газеты «ДеГа», классных

информационных изданий, а также участие обучающихся в различных городских и областных мероприятиях журналистской направленности.

### **Цель, задачи, принципы программы**

**Цель:** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей обучающихся, социализация ребёнка посредством включения его в журналистскую деятельность.

#### **Задачи:**

##### **ОБУЧАЮЩИЕ**

- познакомить с историей, культурой и спецификой журналистской деятельности;
- познакомить с видами сбора и обработки информации;
- познакомить с жанрами публицистического высказывания;

##### **РАЗВИВАЮЩИЕ**

- развивать уровень владения письменной и устной речью;
- развивать устойчивый интерес к журналистской деятельности;

##### **ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ**

- способствовать активизации личности в коллективе, совершенствовать коммуникативные навыки;
- создать организационно-педагогические условия для формирования общей культуры;
- сформировать сплоченный детский коллектив, способный издавать собственную газету и участвовать в жизни города.

#### **Принципы обучения**

- уважение к личности ребёнка в сочетании с требовательностью к нему;
- учёт возрастных и индивидуальных особенностей;
- воспитание в коллективе и через коллектив;
- создание ситуации успеха, способствующей развитию мотивации к активной творческой деятельности;
- добровольность участия в образовательном процессе;
- наглядность и научность информации;

#### **Задачи образовательной деятельности 1 года обучения**

- познакомить с основными понятиями: журналист, корреспондент, респондент, редакция;
- научить способам сбора информации, создания публицистического высказывания;
- сформировать познавательную активность, коммуникативные навыки;
- воспитывать трудолюбие, последовательность и упорство в достижении цели, ответственность за результаты своей деятельности.

#### **Прогнозируемые результаты 1 года обучения**

##### **ПРЕДМЕТНЫЕ**

- обучающийся должен знать основные понятия: журналист, корреспондент, респондент, редакция;
- должен уметь собирать нужную информацию, создавать публицистическое высказывание;

## МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ

- обладать навыками выпуска индивидуальной малоформатной газеты;

## ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ

- соблюдать правила поведения в образовательном учреждении, ответственно относиться к заданиям и коллективным формам деятельности.

### Учебно-тематический план 1 года обучения

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Формы занятий	Формы контроля
		Теория	Практика	Всего		
1.	Вводное занятие. Техника безопасности, правила поведения в учреждении. Понятие о журналистике и профессии журналиста.	2	2	4	лекция	
2.	СМИ. Редакция газеты. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции	4	8	12	брифинг	
3.	Информация. Способы сбора и обработки информации	4	4	8		
4.	Название, рубрика, заголовок. Анализ информационных изданий	4	4	8		
5.	Языковые средства публицистического <ul style="list-style-type: none"> <li>● высказывания: свойства устной речи,</li> <li>● техника речи</li> <li>● качества письменной речи</li> </ul>	2	4	6	дискуссия	
6.	Разбор ошибок выпуска СМИ	-	4	4	лекция	
7.	Выпуск СМИ	-	4	4	Лекция,	
8.	Жанры журналистики. Заметка + практикум	2	6	8	презентация	Реферат
9.	Жанры журналистики. Интервью + практикум: технология интервью	2	8	10		

10.	Жанры журналистики. Репортаж +практикум	2	8	10		
11.	Выпуск информационных изданий: плакатов, коллажей, малоформатных газет. Итоговое занятие в форме презентации индивидуальных малоформатных газет	2	4	6	презентация	
Итого:		24	56	80		

### **Содержание образовательной деятельности 1 года обучения**

#### **Тема 1. Вводное занятие.**

Знакомство с детьми, программой, игры на знакомство (приложение №1)

Проведение тестирования на выявление знаний о профессии журналиста (приложение №2)

Знакомство с историей журналистики, спецификой профессии журналиста.

#### **Тема 2. СМИ. Редакция газеты.**

Теория.

Средства массовой информации. Знакомство с образцами печатной продукции.

Практика.

Экскурсия в редакцию газеты «Городской еженедельник», знакомство с организацией работы редакции, разделением полномочий между сотрудниками редакции. Организация проведения мастер-классов с участием сотрудников редакции газеты «Городской еженедельник».

Создание детской редакции. Деловая игра «Я – журналист».

#### **Тема 3. Информация.**

Теория.

Понятие «информация». Способы сбора информации. Типы информации. Методы обработки информации: выписки, цитаты, конспекты, тезисный план.

Практика.

Работа в библиотеке с книгой, виды обработки информации.

#### **Тема 4. Название, рубрика, заголовок.**

Практика.

Анализ информационных изданий. Определение названия детской газеты, создание рубрик, подбор тем и создание заголовков публицистических высказываний.

Проектирование детской газеты.

#### **Тема 5. Языковые средства: устная и письменная речь.**

Теория.

Свойства устной речи: тон, темп. Техника устной речи: речевое дыхание, качества голоса, дикция и орфоэпия (приложение №3).

Письменная речь: правильность, точность, чистота, логичность, богатство, выразительность, уместность. Публицистический стиль языка и речи.

Практика.

Выполнение дыхательных упражнений, работа над совершенствованием свойств и качеств голоса, дикционная гимнастика.

Анализ письменных текстов, определение стилевой принадлежности, устранение языковых ошибок.

#### **Тема 6. Жанры журналистики. Заметка.**

Теория.

Информационный жанр «заметка». Композиция высказывания. Использование языковых средств. Название заметки. Приёмы привлечения внимания читателей. Демонстрация презентации «Жанры журналистики». (приложение № 4) Практика.

Написание заметок, анализ и корректировка текстов.

#### **Тема 7. Жанры журналистики. Интервью.**

Теория.

Высказывание в жанре интервью: анализ ситуации, изучение особенностей респондента. Составление перечня вопросов. Культура общения, речевой этикет в процессе проведения интервью.

Практика.

Работа в жанре интервью, анализ текстов

#### **Тема 8. Жанры журналистики. Репортаж.**

Теория.

Выбор темы репортажа. Анализ ситуации. Техника работы: наблюдение, детали, яркие зарисовки, создание точной модели события с изображением подробностей и специфических особенностей.

Практика.

Создание текстов в жанре репортажа.

#### **Тема 9. Выпуск информационного издания. Презентация газет** Теория.

Плакат, коллаж, малоформатная газета: сходство и различие изданий.

Тема, заголовок в информационном издании. Соотношение содержания и формы издания.

Практика.

Оформление плаката, коллажа, малоформатной газеты. Презентация индивидуальных малоформатных газет. Подведение итогов обучения, награждение активных участников объединения (приложение №9).

#### **Тема 10. Мероприятия объединения и участие в мероприятиях Центра**

Практика.

Совместные праздники, родительские собрания, экскурсии.

### Задачи образовательной деятельности 2 года обучения

#### ОБУЧАЮЩИЕ

— продолжить знакомство с понятиями: вёрстка материала, рецензирование;  
РАЗВИВАЮЩИЕ

— научить способам привлечения дополнительного материала, создания текстов в жанре очерка, статьи, эссе, выпуска учебной стендовой газеты;

#### ЛИЧНОСТНЫЕ

— изучить кодекс поведения журналиста;

— овладеть речевым этикетом

### Прогнозируемые результаты 2 года обучения

#### ПРЕДМЕТНЫЕ

— обучающийся должен знать понятия вёрстка материала, рецензирование,  
МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ

— должен уметь работать над созданием текстов с привлечением дополнительного материала, писать очерки, статьи, эссе, развивая тему аналитического характера, рецензировать и редактировать тексты,

— должен уметь проводить социологические опросы, выпускать стендовую газету,  
ЛИЧНОСТНЫЕ

— должен владеть культурой речи и профессиональной этикой журналиста.

### Учебно-тематический план 2 года обучения

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Форма занятий	Форма контроля
		Теория	Практика	Всего		
1.	Вводное занятие. Техника безопасности, правила поведения в Центре. Культура профессии журналиста. Свобода слова. Нормы общения, речевой этикет.	2	6	8	брифинг	
2.	Стилевые особенности публицистического высказывания.	2	6	8	Лекция,	
3.	Дополнительная информация в процессе создания газетного текста. Методы сбора информации	2	6	8	презентация	Реферат
4.	Обработка информации. Создание публицистического	2	6	8		



	высказывания					
5.	Публицистические жанры журналистики. Очерк	1	5	6	Лекция, коллоквиум	Тест
6.	Публицистические жанры журналистики. Статья	1	5	6	(индивидуальная)	
7.	Публицистические жанры журналистики. Эссе	1	5	6		
8.	Социологическая деятельность в журналистике	1	3	4	Лекция, коллоквиум	Тест
9.	Выпуск стендовой учебной газеты. Итоговое занятие в форме презентации результатов деятельности.	2	8	10	презентация	
10.	Мероприятия и участие в мероприятиях школы	-	16	16	Участие в мероприятиях	
Итого		14	66	80		

### Содержание образовательной деятельности 2 года обучения

#### Тема 1. Культура профессии журналиста.

Теория.

Культура труда журналиста, профессиональная этика. Нормы поведения и речи. Речевой этикет (приложение №5).

Практика.

Составление кодекса журналиста (приложение №6). Нормы поведения и речи. Речевой этикет. Ситуативные упражнения «Учимся общаться».

Упражнения на отработку норм речевого этикета.

**Тема 2. Стилиевые особенности публицистического высказывания.** Нормы функционального стиля речи. Грамматические средства публицистического стиля. Использование выразительных средств языка.

Практика.

Анализ языковых средств публицистического высказывания.

#### Тема 3. Дополнительная информация.

Теория.

Работа с дополнительными источниками информации. Методы сбора и обработки дополнительного материала. Использование документального материала в публицистических высказываниях.

Практика.

Работа с книгой, газетой, журналом в библиотеке.

#### **Тема 4. Создание публицистического текста.**

Теория.

Элементы композиции текста. Роль вступления. Основной и частный тезисы высказывания. Лингвистический анализ публицистических высказываний. Редактирование текста.

Практика.

Создание письменного текста на заданную тему. Редактирование текстов.

#### **Тема 5. Публицистические жанры журналистики. Очерк.**

Работа над очерком. Сбор материала: документов, цифр, фактов, опрос общественного мнения. Языковые особенности очерка. Редактирование очерка.

Практика.

Определение темы очерка. Сбор материала. Написание очерка на заданную тему.

#### **Тема 6. Публицистические жанры журналистики. Статья.**

Теория.

Подготовка к созданию высказывания в жанре аналитической статьи. Композиция статьи. Приёмы привлечения внимания.

Практика.

Определение проблематики статьи. Подбор и обработка материала. Редактирование текста.

#### **Тема 7. Публицистические жанры журналистики. Эссе.**

Теория.

Выбор темы эссе. Создание высказывания на основе основного тезиса. Развёртывание аргументов высказывания в жанре эссе.

Практика.

Создание эссе на темы, предложенные корреспондентами.

#### **Тема 8. Социологическая деятельность.**

Теория.

Социологические опросы. Определение цели и темы опроса. Анализ полученных результатов. Использование информации в газете.

Практика.

Составление плана социологической акции. Проведение социологических опросов. Обработка результатов опроса. Использование информации в детской газете.

#### **Тема 9. Выпуск учебной газеты. Подведение итогов обучения**

Теория.

Графическая модель газеты. Макет номера. Виды шрифтов.

Выпуск газеты.

Практика.

Оформление газеты. Выставка готовых материалов (папки работ обучающихся). Презентация стендовой газеты

**Тема 10. Тема 10. Мероприятия и участие в мероприятиях школы**  
Практика.  
Совместные праздники, родительские собрания, экскурсии.

### Задачи образовательной деятельности 3 года обучения

- научить проводить устные и письменные опросы, анкетирование;
- макетировать и верстать электронную газету;

### Прогнозируемые результаты 3 года обучения

- обучающийся должен уметь изучать общественное мнение,
- проводить устные и письменные опросы, анкетирование,
- макетировать и верстать электронную газету, используя электронные программы «Word», «PowerPoint», «PageMaker».

### Учебно-тематический план 3 года обучения

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Формы занятий	Формы контроля
		Теория	Практика.	Всего		
1.	Вводное занятие. Техника безопасности при работе с компьютером и копировально-множительной техникой. Правила поведения в учреждении и общественных местах. Номер газеты	1	4	5	брифинг	
2.	Оформление газеты, разновидности иллюстрирования	1	4	5		
3.	Социологические опросы, акции в процессе сбора информации	1	5	6	дискуссия	
4.	Реклама в журналистике	1	5	6		
5.	Дайджест молодёжной прессы	1	7	8	дискуссия	
6.	Технология выпуска газеты	2	10	12	Лекция,	
7.	Редактирование, вёрстка	1	7	8	презентация	Реферат
8.	Выпуск газеты в электронном виде	2	10	12		
9.	Подведение итогов обучения.	-	2	2	Лекция, коллоквиум	Тест

10.	Мероприятия объединения и участие в мероприятиях Центра.	-	16	16	(индивидуальная)	
Итого:		10	70	80		

## **Содержание образовательной деятельности 3 года обучения**

### **Тема 1. Номер газеты.**

Теория.

Презентация «История создания газеты» (приложение №7). Имидж газеты и её номер. Язык газеты. Рубрики и заголовки.

Практика.

Анализ информационных изданий. Создание тематических коллажей с различными рубриками.

### **Тема 2. Оформление в газете, иллюстрирование.**

Теория.

Фотоиллюстрации. Нефотографические иллюстрации.

Практика.

Создание фото-стендов. Иллюстрирование газетных материалов.

### **Тема 3. Социологические опросы, акции.**

Теория.

Методика проведения опросов, сценарии акций.

Практика.

Создание сценариев социологических акций «Мой любимый учитель», «Что мы называем народным единством», «Новогодние фантазии», «Главный человек в моей судьбе», «Давайте помечтаем», «Этих дней не смолкнет слава».

### **Тема 4. Реклама в журналистике.**

Теория.

Роль рекламы. Разновидности рекламы.

Практика.

Создание рекламных текстов, проведение рекламных акций на определённые темы.

### **Тема 5. Дайджест молодёжной прессы.**

Теория.

Систематизация материала, критерии отбора информации. Знакомство со сборниками молодёжных редакций.

Практика.

Анализ детской и молодёжной прессы. Создание информационных тематических сборников «Школьные новости», «Моя семья», «Я – гражданин», «Милый сердцу край», «Будни и праздники», «В творческой мастерской».

### **Тема 6. Технология выпуска газеты.**

Теория.

Сбор, обработка и распространение информации. Знакомство с электронными программами «Word», «PowerPoint», «PageMaker».

Практика.

Выполнение творческих заданий, работа с источниками информации, создание публицистических текстов, выпуск газеты в электронном виде.

**Тема 7. Редактирование, вёрстка.**

Теория.

Особенности вёрстки и макетирования, редактирование, рецензирование, работа корректора.

Практика.

Создание макетов газеты, подготовка номера к выпуску.

**Тема 8. Выпуск газеты в электронном виде.**

Теория.

Создание номеров газеты в стенной печати и в электронном виде.

Практика.

Выпуск газеты «ДеГа»

**Тема 9. Подведение итогов обучения.**

Итоговый контроль, зачётные задания.

**Тема 10. Мероприятия школы**

Практика.

Совместные праздники, родительские собрания, экскурсии.

## Обеспечение программы

### Методическое обеспечение программы:

Программа корректируется в процессе проведения занятий. Методический комплекс систематически пополняется новыми публикациями в области журналистики, разрабатываются новые проекты печатной продукции, новые маршруты сбора информации.

Результаты образовательной деятельности отслеживаются и анализируются, составляются карты результативности.

Предложения юных журналистов используются при составлении плана учебных занятий, становятся основой новых проектов.

### Методы обучения

В процессе реализации образовательной программы используются следующие методы обучения:

- перцептивные методы (передача и восприятие информации посредством органов чувств);
- словесные (рассказ, объяснение и т.п.);
- наглядные (выполнение упражнений, ориентируясь на образец, копируя предложенный образец);
- иллюстративно-демонстративные;
- практические (опыт, упражнения, самостоятельное выполнение заданий, освоение технологий);
- логические (организация логических операций – аналогия, анализ, индукция, дедукция);
- гностические (организация мыслительных операций – проблемно-поисковые, самостоятельная работа, проблемные ситуации и пробы);
- диалог между педагогом и обучающимся, между обучающимися.

### Формы занятий:

- беседы о профессии «Журналист» – устное изложение учебного материала, какого-либо вопроса или темы;
- знакомство с различными детскими информационными изданиями;
- анализ газет и журналов;
- диалоги на темы «Хочу сообщить», «А у нас...», «Я удивлён...», «Тема дня», «Давайте подумаем»;
- командировки по заданию редактора;
- анализ собранного материала;
- интервью с интересным респондентом;
- заседания редакционной коллегии;
- встреча юных корреспондентов, обмен опытом
- деловые игры;
- индивидуальные занятия с автором публицистического высказывания;
- экскурсии с целью сбора материала;
- репортажи с места событий;
- конкурсы;

– выпуск газеты.

**Мониторинг образовательных результатов деятельности объединения «Пресс-центр» осуществляется в форме учебной игры «Сто к одному».**

**Рейтинг результативности «Сто к одному»**

Фамилия, имя	Школа, класс	Посещение занятий (2 балла)	Текст (5 баллов)	Конкурс (10 баллов)	Газета (15 баллов)	Интервью (10 баллов)	Всего

Каждый член объединения набирает определённую сумму баллов за различные виды работы.

Корреспондент, набравший сто баллов, объявляется победителем игры и награждается благодарственным письмом и памятным подарком.

Уровень освоения детьми содержания преподаваемого предмета проверяется с помощью:

- викторины «Что я знаю о профессии «Журналист»;
- кроссвордов «Журналистика», «Тропы и фигуры», «Жанры журналистики» (приложение №8);
- игры «Путешествие во времени» (о создании первых газет).

Критериями уровня освоения знаний являются правильность выполнения заданий, уверенное владение словарём журналиста, умение использовать учебные понятия в практической деятельности.

Практические навыки проверяются в процессе сбора, обработки и использования материала для выпуска газеты «Живое слово». В течение учебного года, после выполнения заданий заполняется таблица.

№	Ф.И. обучающегося	Участие в выпуске газеты (сентябрь)				
		материалы	оформление	редактирование	верстка	распространение
1.						

Ежемесячно выставляется сумма баллов, а в конце года подводится итог мониторинга результативности образовательного процесса.

№ п\п	Ф.И. обучающегося	Рейтинг						
		сентябрь	ноябрь	декабрь	февраль	апрель	май	Итого
1								
2								
3								



### Система баллов:

«2» – активно участвовал в выпуске газеты

«1» – участвовал, но периодически.

«0» – не участвовал в выпуске газеты

Показателями степени творческой активности детей является уровень поисковой, изобретательской, творческой деятельности детей их настроение и позиция при выполнении какого-либо дела.

Данные заносятся в таблицу:

№	Ф.И. обучающегося	Участие в конкурсах:				
		Турнир скорогов.	Декламация.	Лучшая зарисовка	Точная заметка	Актуальн. репортаж
1.						
2.						

В папку достижений складываются все работы учащихся, дипломы, грамоты, публикации в городских СМИ. Это своего рода история развития мастерства ребенка, которая позволяет педагогу проследить динамику его творческих способностей.

Личностные достижения обучающихся (участие и победы в различных конкурсах, олимпиадах, фестивалях разных уровней) также отслеживаются с помощью рейтинговой системы оценки.

Социально-педагогические результаты подводятся в процессе проведения социологических опросов, акций, выпуска детской газеты (формы работы, связанные со сбором, анализом и распространением информации). Работая над созданием очередного номера газеты, обучающиеся применяют полученные знания в комплексе: от умения написать материал в любом формате жанра до умения получить конечный продукт социального значения.

Критериями данного параметра являются социализация, адаптация ребенка; жизненное и профессиональное определение ребенка, умение общаться в кругу сверстников и взрослых.

### Материально-техническое обеспечение

- кабинет для работы детской редакции;
- компьютер;
- электронные ресурсы: программы, материалы на дисках, флэшкарте;
- множительная техника: сканер, принтер, ксерокс;
- аппаратура для проведения творческих командировок: цифровой фотоаппарат, диктофон;
- книги, журналы, газеты;
- стенды для макетирования газеты;
- бумага для ксерокса, принтера, блокноты.

## Литература

1. Андреев В. И. Деловая риторика [Текст] В. И. Андреев – М., 1995.
2. Бархин К. Б. Культура слова [Текст] К. Б. Бархин – М., 1999.
3. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества [Текст] М. М. Бахтин – М., 1989.
4. Васильева А. Н. Основы культуры речи [Текст] А. Н. Васильев – М: Русский язык, 1990.
5. Генне Ж. Школьные и лицейские газеты [Текст] Ж. Генне – Народное образование. - 2001. №10.
6. Засорина Т., Федосова Н. Профессия - журналист [Текст] Т. Засорина, Н. Федосова – Ростов-на-Дону, 1999.
7. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе [Текст] В. Г. Костомаров – М., 1974.
8. Мучник Б.С. Человек и текст [Текст] Б. С. Мучник - М., 1985.
9. Семенов П. П. Компьютерная газета как средство развития учащегося [Текст] П. П. Семенов // Классный руководитель. - 2000, - № 6.
10. Субботина Н.Н. Детская газета в образовательном учреждении [Текст] Н. Н. Субботина – Ярославль, 2000.
11. Уралова Л. Твоя стенгазета [Текст] Л. Уралова - М., 1976.
12. Фомичёва Л. Школьная газета [Текст] Л. Фомичёва // Проблемы школьного воспитания – 1999. - №1.
13. Фурин С. Юнкору [Текст] С. Фурин – М., 1980.
14. Чистяк Г.И. Организация работы на компьютере по выпуску детской тиражной газеты. Творческая работа [Текст] Г. И. Чистяк – Ярославль, 1997.
15. Шаповал Ю. Г. Изображение и текст в журналистике [Текст] Ю. Г. Шаповал – Львов, 1985.
16. Шариков А. Р. Ребёнок и его информационное окружение [Текст] А. Р. Шариков // Магистр. - № 1, 2, 3.